

муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 47 комбинированного вида»
юридический адрес 624440, Свердловская область, г. Краснотурьинск, ул.
Клубная, 12
телефон 8 (34384) 3-02-79 e-mail: mbdou47@bk.ru

Консультация для воспитателей
«Методические рекомендации по проведению
мастер-класса в ДОУ»



Разработчик
Никульшина И.В.,
старший воспитатель
Дата: 24.01.2020

ГО Краснотурьинск
2020 год

В данных **рекомендациях** предлагаются ответы на следующие **вопросы**: что такое **мастер-класс**, каковы требования к его подготовке и представлению, каковы критерии его эффективности.

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «**мастер-класс**». В данных **рекомендациях** я буду опираться на следующие определения, так как считаю, что в них обозначены ключевые свойства **мастер-класса**.

Мастер–класс – это главное средство передачи концептуально новой идеи своей (*авторской*) педагогической системы. Педагог, как профессионал, на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (*авторскую*) **методическую систему**, включающую **целеполагание** (– сознательный процесс выявления и постановки целей и задач педагогической деятельности), **проектирование**, **использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, занятий, мероприятий, собственные «ноу-хау»**, учитывает реальные условия работы с различными категориями обучающихся и т. п.

Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «*практических*» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Мастер–класс – это форма занятия, которое построено не на сообщении знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

Мастер - класс – ярко выраженная форма ученичества именно у **Мастера**, то есть передача **мастером своего опыта, мастерства**, чаще всего – путём прямого и комментированного показа приёмов работы.

Итак, обобщая представленные выше определения, мы можем выделить **важнейшие особенности мастер-класса**, а **именно**:

1. **новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;**
2. **метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;**
3. **создание условий для включения всех в активную деятельность;**
4. **постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;**
5. **приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;**
6. **формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;**
7. **процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;**
8. **форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.**

Следует обратить внимание при подготовке **мастер-класса на то**, что в технологии **проведения мастер-класса** главное – не сообщить и освоить

информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера.

Требования к организации и проведению мастер-класса:

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов.

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный **методический прием или метод, методику преподавания**, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы.

Алгоритм технологии мастер-класса:

(подход Г. А. Русских)

*** Презентация педагогического опыта учителем-мастером:**

- дается краткая характеристика обучающихся, обосновываются результаты предварительной диагностики, прогнозируется развитие воспитанников;

- кратко характеризуются основные идеи технологии;

-описываются достижения в работе;

-доказывается результативность деятельности учащихся, свидетельствующая об эффективности технологии;

-определяются проблемы и перспективы в работе учителя-мастера.

*** Представление системы учебных занятий:**

-описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии;

-определяются основные приемы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.

*** Проведение имитационной игры:**

-учитель-мастер проводит учебное занятие со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися;

-слушатели одновременно играют две роли: учащихся экспериментального класса и экспертов, присутствующих на открытом занятии.

*** Моделирование:**

-учителя-ученики выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии учителя-мастера;

-**мастер** выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею;

-**мастер** совместно со слушателями **проводит** обсуждение авторских моделей учебного занятия

*** Рефлексия:**

-**проводится** дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.

Позиция Мастера

Учитель - **Мастер** проводит урок со слушателями, демонстрируя приёмы эффективной работы с учащимися.

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что им мешает в саморазвитии. Все задания **Мастера** и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников **мастер-класса**, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами **Мастер** должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, представляемые в рамках **мастер-класса**, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского **мастерства**.

Особо следует **обратить внимание на**:

— **речь и голос** (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);

— **мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице**;

— **пантомимику** (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);

— **умение сосредоточиться на предмете разговора**, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;

— **искусство общения**: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;

— **педагогическую импровизацию**: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;

— **психологическую зоркость**, умение вычислять «*гениев*» и поддерживать «*отстающих*»;

— **коммуникативную культуру**, умение вести диалог, дискуссию;

— **чувство времени**.

Критерии качества подготовки и проведения мастер - класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса предлагается использовать следующие критерии.

Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (*масштаб и уровень реализации идей*). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (*промежуточным и конечным*).

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры)

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.